

Sr. presidente Da AGV (Asociación Galega de Viticultores)

GALLAECIA REAFIRMA O SEU COMPROMISO CO MUNDO DO VIÑO

Non son tempos fáciles para o mundo do viño. Lonxe van os días no que o viño era unha cuestión de "deuses." Exipcios, gregos, romanos e Noé, o que a Biblia di foi o primeiro viticultor?, O "sangue de Cristo", agora queren demonizar este alimento, un membro da dieta mediterránea tan saudable.

O grupo de profesionais da Asociación de Sumilleres de Galicia Gallaecia quere reafirmar o seu compromiso co mundo do viño como fixo dende os seus comezos e sempre ligada ás asociacións e os principais organismos e representantes do sector do viño e dun xeito moi especial de Galicia.

Sabendo do noso esforzo e profesionalidade FIVIN nos solicitou unirmos á iniciativa en nome do uso responsable ea protección do mundo do viño. Nós aceptamos esta proposta, pero creo que é importante que todo o grupo de profesionais que traballamos cun nexo como o viño e dun xeito común deberamos unir forzas e dar o exemplo, ampliando e amplificando esta acción.

É por iso que **Gallaecia quere extender o convite para a sinatura do compromiso aos Consellos Reguladores das Denominacións de Orixe Galega: Monterrei Valdeorras, Ribeira Sacra, Ribeiro e Rías Baixas así coma a Asociación Galega de Catadores , a Asociación de Enólogos de Galicia e a Asociación Galega de Catadores..**

Afonda-se no que é FIVIN e no apoio que queremos.

FIVIN: comunidade médica constituída como "Fundación para la Investigación del Vino y Nutrición" dando a coñecer a nosa sociedade os beneficios do consumo responsable do viño. Promove o intercambio de información e cooperación internacional do tema do viño e a saúde con institucións como AWARE (EEUU), Wine Institute (EEUU), Lien de la Vigne (Francia), OIV (Francia), CBA (Reino Unido) e na actualidade ten convenios de colaboración coa Universidade de Barcelona e a Universidade Autónoma de Madrid e os

Hospitales Ramón e Cajal e St.Pau.

ADHESIÓN Á AXENDA EUROPEA "VIÑO CON MODERACIÓN"

1) Introducción

O consumo con responsabilidade de viño regular é un factor cultural presente en moitas sociedades, especialmente no Mediterráneo. É un estilo de vida, xunto cunha dieta rica e equilibrada. Un estilo de vida que poderían ser a fonte do aumento da lonxevidade observada en países onde o consumo de viño durante as comidas, é moi importante.

FIVIN executa accións en niveis nacional e internacional de cara a formación, especialmente os mozos, sobre a necesidade dunha boa dieta, que inclúe exercicios diarios, evitando unha vida sedentaria, evitar as graxas eo consumo de viño é responsable e constante .

Polo tanto, a Fundación estivo involucrada no programa europeo "Viño con Moderación", unha iniciativa europea que ten como obxectivo educar mozos e adultos, axudándoos a tomar decisións responsables sobre o consumo, en colaboración coas autoridades competentes e todo o entidades nesta problema. Ao mesmo tempo, conservar o viño ten lugar no ambiente, cultura e economía na sociedade europea.

Necesitamos levar información aos consumidores, coa difusión de mensaxes que salientan o valor nutricional dos alimentos. Esta información ha centrar os aspectos beneficiosos para a saúde do consumo moderado de viño e constante, polo que se crea mecanismos para proporcionar en todo momento para os medios de comunicación e as canles de comunicación dereito de información técnica, evitando a mensaxe errada ea súa propagación.

2) OBXECTIVOS

Sensibilización, educar, informar e educar sobre o consumo responsable de viño, a través da divulgación dos avances da medicina nesta área.

- Implantación de mecanismos que garantan en todas as veces que a media certa información técnica e que **eviten a mensaxe errada aos consumidores, aumentando así o consumo de viño.**
- Promover o consumo responsable, en estándares culturais e sociais para evitar danos e consumo excesivo de alcohol.
- Divulgar **o noso medio ambiente**, medio ambiente rural, que é a casa de miles de familias.
- Posición do consumo responsable do viño como alimento máis en nutrición, a importancia.
- Promover, informar e educar o respecto á imaxe actual do viño.

- Para explicar os efectos do consumo responsable de viño para os consumidores.
- Educar os consumidores sobre as orientacións adecuadas do consumo responsable.
- Desenvolver un libro de comunicación.
- Enviar o respecto rigoroso e adecuado para o consumo de viño.
- **Aproveitar o FIVIN plataforma e estrutura para enviar unha mensaxe positiva sobre viño e saúde, apoiada polos médicos.**

3) QUE É O "Viño con moderación"?

O programa "Viño con Moderación" é a unión do sector europeo do viño co compromiso de aplicar unha contribución eficaz e específico para reducir os danos asociados ao consumo de alcohol, que está baseado na ciencia a partir das informacións correctas.

"Viño con Moderación" ten como obxectivo promover o consumo responsable de produtos e viños, a mensaxe de apoio veu como un produto premium para ser saboreado a modo e con responsabilidade, e para educar os interesados eo público en xeral sobre os riscos sanitarios e sociais que conleva o seu consumo desaxeitado.

O programa pretende mobilizar todo o sector vinícola europeo en asociacións para o beneficio da promoción dun consumo responsable de viño, e / ou complementaria e apoiar as iniciativas nacionais. En resposta á necesidade dunha extensa investigación sobre os aspectos sociais e culturais do consumo de alcohol en Europa, o "Viño con Moderación" está a ser desenvolvida en coordinación coas autoridades europeas e ten como obxectivo: Compartir as mellores experiencias a través as organizacións do sector vitivinícola europeo nos Estados membros.

Obxectivos:

- A difusión dunha mensaxe común e obxectivos, utilizando materiais de comunicación, incluíndo folletos e presentacións para o uso con grupos e dos beneficiarios de todas as idades.
- A Wine Information Council, que Proativo repartición das "mellores prácticas" en toda Europa, e impulsar a investigación independente sobre cuestións no marco do programa.

O programa educativo "Art de vivre", destinada a consumidores e da industria, para promover o cambio cultural e poñer o concepto de responsabilidade de moda.

- Promover unha "Wine Comunicación Standards" para a comunicación comercial, apoiada por unha "Publicidade Código de Conduta."

Desenvolver un proceso e estrutura de base de datos central sobre o viño:

Coordinar o fluxo de información entre os diferentes locais e nacionais
Consolidar toda a información pertinente sobre a base da investigación científica

Fomentar a presentación de novas investigacións levadas a cabo, con independencia

Un papel de liderado na comunicación de responsabilidade no consumo de viño como un hábito cultural, o sector do viño axudará a previr o uso indebido e abuso de alcohol entre os mozos e adultos para tomar decisións responsables. Isto faise a través de colaboración e cooperación coas autoridades competentes e outras partes interesadas en reducir actividades prexudiciais relacionados co alcohol.

4) O que queremos?

Para acadar a unidade máxima de todos os do sector vitivinícola, que sería interesante facer un compromiso pola Asociación de Sumilleres de Galicia Gallaecia programa europeo "Viño con Moderación" para transmitir a mensaxe de que "O viño non pode ser apreciado sen responsabilidade", e promover estándares de consumo adecuado, para gozar dos beneficios sensoriais que terá para a saúde, xunto cunha dieta sa e equilibrada a seguir a dieta mediterránea como un modelo ideal de poder.

Esta información chegar ao consumidor, é tamén un claro apoio á promoción da cultura do viño que nos rodea e forma parte dunha antiga tradición, poñendo o viño como un patrimonio cultural e da sociedade.

Para acadar estes obxectivos, detalladas a continuación as formas posibles:

ACTO OFICIAL DE PRESENTACIÓN E ADHESIÓN da Asociación de Sumilleres de Galicia GALLAECIA a campaña “VIÑO CON MODERACIÓN”

Para informar o inicio da campaña informativa sobre o programa europeo "Viño con Moderación", organizase unha cerimonia oficial coa participación de todos os sectores interesados, a administración pública, e todos os medios, para facer unha presentación formal a adhesión do sector vitivinícola e os obxectivos que persegue polo "Viño con Moderación".

A través dos medios de comunicación, do público en xeral o que facemos co coñecemento da campaña, poden espertar grande interese en información de saúde é ofrecido e patróns de consumo recomendado para aproveitar os beneficios que un O consumo moderado ofrece ó organismo humano.

Do mesmo xeito implicados neste proxecto da Federación Española do Viño.

A sinatura de adhesión realizarase o 13 de Abril ás 17h30 no Museo da Ciencia Museo da Humanidade "Domus", en A Coruña e DESEXARÍAMOS compartir A ADHESIÓN A esta iniciativa da AGV (Asociación Galega de Viticultores) AGRADECERIAMOLA súa resposta antes do 09 de abril CO FIN DE REDACTAR O DOCUMENTO QUE CONTEMPLE a AGV QUE VOSTEDE PRESIDE E REPRESENTA.

Unha forte aperta

Asinado: Mercedes González
(Presidenta)